

---

# 世界级生态岛建设背景下 崇明水上运动产业发展路径分析

夏璟璟

2016年国务院办公厅出台《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，将水上运动列为完善健身休闲服务体系的重要组成部分。此后，国家体育总局联合八部委发布了《水上运动产业发展规划》，对我国水上运动产业发展进行了顶层设计和旅游规划。崇明三岛水网密布、水质洁净，水域周边环境优美，是上海发展水上运动产业最具条件也最具潜力的地区之一。为此，国家统计局崇明调查队结合崇明三岛总体规划，实地探访了本区陈家镇、绿华镇体育小镇，走访了崇明区体育局等政府主管机构，对世界级生态岛建设背景下崇明水上运动产业发展路径进行了调查分析。

## 一、发展水上运动的优势

水上运动产业是以海洋、江水、湖泊为载体，以竞技、休闲、娱乐、探险、旅游为主要形式，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，是健身休闲产业的一个重要组成部分，主要涵盖帆船、帆板、赛艇、皮划艇（激流）、摩托艇、滑水、潜水（蹼泳）、极限（冲浪、漂流）等项目。在发展水上运动产业上，崇明具有天然的自然资源优势和后发的发展环境优势。

### （一）天然自然优势

河网密布。崇明全区共有村级及以上河道15891条，河道长度8986.69公里，河网密度达到每平方公里7.58公里，不论是河道数量还是河网密度均远高于本市其他区。

水质优良。随着崇明河道污染源管控、河道生态治理等综合整治举措的不断深入，各级河道水质常年整体保持III类水质，部分河道甚至可以常年达到II类水质，水质优良为发展水上运动产业提供了基础。

可达性强。崇明河道多采用缓坡建设，在不破坏原有风貌和生态环境基础上，可以方便安放浮筒码头，且大多数河道均有道路相连，便于水上运动爱好者快速抵达入水点。

运动适配度高。崇明河道落差极小，适合开展静水水面运动项目，且多为人工运河，宽直河道适合开展多船水上竞速耐力等比赛。

### （二）发展环境优势

政策优势支持。2018年8月，上海市印发了《关于加快本市体育产业创新发展的若干意见》，将发展水上运动产业定位为推动全球著名城市建设，助力上海城市能级和核心竞争力提升的重要手段。同年12月，崇明区也印发了《关于加快本区体育产业创新发

---

展的实施意见》，明确表示将努力形成以竞赛表演业和健身休闲业为核心，场馆运营业、体育中介业、体育装备研发和营销业为补充的体育产业体系。市区两级对休闲体育产业和水上运动产业发展的政策支持构成了在崇发展水上运动产业的重大利好。

体旅发展出现成效。体旅结合发展一直是崇明区着力打造世界级生态岛的重要方向和抓手之一。近年来，崇明区按照“政府支持、社会参与、市场主体”原则，正着力打造陈家镇、绿华镇两个体育小镇，并先后形成了环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛、明珠湖上海世界铁人三项赛、崇明休闲体育大会、环岛马拉松赛、环岛引河皮划艇接力赛、原野斗地主、森林定向越野赛等特色体旅结合发展运动品牌，有效促进了体育产业发展和体育消费增长。良好的体旅结合发展氛围也为崇明发展水上运动产业提供了保障。

## 二、产业发展路径

结合当前水上运动在国内发展现状以及崇明实际，通过分析受众需求，调研组认为崇明水上运动产业宜采取以下四种发展路径：

### （一）培训模式

对接国际学校水上运动课程培训。由于国际学校承袭欧美国家教育理念，在体育教学上倾向于选择具有欧美文化背景的体育项目，如皮艇、赛艇等就很受青睐。不过，上海乃至长三角地区国际学校周边普遍缺乏河道场地资源，因此可发挥崇明资源优势对口建立国际学校水上运动训练基地。

开展水上运动夏令营培训。通过项目的不断普及和体育文化融合，越来越多中国家长也逐渐认识到皮艇、桨板等项目亲近自然、提升身体协调性的优点。可利用假期时间，面向学生开展水上运动项目培训和文化传播，在提升青少年体育素养的同时，扩大崇明水上运动影响力。

### （二）团建模式

目前，国内部分科技公司、金融公司高管均具有欧美留学背景，认为通过开展多人赛艇、小组竞技等训练形式，可以在运动中激发和感受水上运动特有的“同舟共济”理念，从而提升团队凝聚力。因此，结合需求，着力发展崇明水上运动产业公司团建平台，并努力将其建设成为沪上高端人士社交平台。

### （三）体旅、体体融合模式

将水上运动项目与旅游充分融合，通过设计开发水上旅游项目，以游客划艇、划帆板等形式，从崭新视角领略崇明田园风光。通过不同类型河道线路，将民宿、农耕体验、蔬果采摘有机结合，提升旅游新颖性、趣味性、互动性。将水上运动项目与马拉松、自行车、铁人三项等体育项目相融合，丰富体育运动空间层次。通过创新体育项目玩法，引领体育运动时尚。

### （四）赛事及集训模式

引入国内外知名水上运动赛事，通过赛事扩大崇明水上运动产业影响力，吸引更多的专业和业余选手来崇参与水上运动。依托上海体育训练基地，对标专业化标准，利用崇明优势河段打造和申报国家水上运动基地，有效吸引国内各省市、大学专业运动队定期来崇开展集训，使崇明成为水上运动的训练圣地。

## 三、产业发展建议

## (一)近期发展建议

1. 设计开辟线路和场地。综合考虑交通、自然风貌、水文条件和周边配套资源,在本区开辟1至2段水上运动场地。根据水上运动开展所需条件,设置漂浮平台、设备仓库以及救生、喷淋等设施。

2. 引入商业运营团队。用好国家支持体育产业发展的各类政策,统筹利用现有资金渠道,对水上运动产业予以必要支持。推广运用政府和社会资本合作模式,通过项目招投标或市场推介会,吸引具有一定资金实力和专业水平的体育公司和专业团队来崇参与水上运动产业发展。

3. 利用社会组织推动发展。根据产业发展进程,分类推进水上运动社团、行业协会、自发性水上运动组织等体育社会组织发展。按照市场化发展方向,发挥水上运动协会指导、组织和传播职能,根据体育发展需求,提供公共服务。引入扶持一批有自主品牌、创新能力和竞争实力的特色水上运动俱乐部。

4. 运动项目进课堂。在本区中小学、高校体育课程中设置水上运动特色项目,并引入崇明体校和运动队开展专业辅导。扩大本地水上运动参与人群,营造良好氛围,为开展水上运动赛事、大型主题活动等提供人才和地方体育文化支撑。

## (二)中远期建议

1. 完善硬件设施网络。进一步加强水上运动基础设施的建设,建立“点、线、面”一体的水上运动基础设施体系。做好水上运动基础设施规划与崇明区总体规划暨土地利用总体规划、河道保护规划的衔接。各乡镇根据人口规模、自然禀赋、经济社会发展定位,科学设置符合本乡镇特点的水上运动设施。引导市场力量参与水上运动设施新技术、新工艺、新材料的研发应用,提高设施质量。积极与上海市体育局沟通合作,依托上海体育训练基地,建设和申报国家级水上运动基地。

2. 完善产业布局。结合绿华镇、陈家镇体育小镇建设,加强本区河道与湖泊水上运动资源整合,探索水上运动项目综合发展途径。根据崇明不同区域河道、湿地、湖泊等自然生态资源分布特点,因地制宜、统筹规划、错位发展,打造具有示范效应的水上运动综合休闲发展带,形成具有影响力、高端服务力的跨界融合集聚区。开发设计水上运动与旅游融合的精品线路,持续推出崇明原创水上体旅产品。

3. 打造水上运动品牌赛事和活动。引入市场力量举办水上运动赛事,打造一批融合区域特色、地方文化的高水平赛事活动,并持续打造顶级赛事、专业赛事和业余赛事相结合的赛事活动格局。推动业余俱乐部联赛常态化,逐步形成赛制稳定、遍及三岛的竞赛格局。大力开发水上竞赛艺术表演活动、运动体验活动和定制主题节庆活动,营造广泛参与的社会氛围。

(作者单位:国家统计局崇明调查队)